**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JORGE / M0NTELÍBANO – CÓRDOBA**

**PLAN DE ESTUDIO 2014 – 2015**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Educación Artística y Cultura** | | | | | **Asignatura: Artes Plásticas** | |
| **Responsables: Yaniris Cantero Doria, Ruth López Hernández** | | | | | **Grado:**  8° **Intensidad horaria**: 2 horas semanales | |
| **PROPÓSITO DE FORMACIÓN** | | | | | | |
| Formar personas autónomas con cultura visual, auditiva, corporal y audiovisual, respetuosa del gusto y expresión estética de los demás y orgullosa de su propio gusto estético. | | | | | | |
| **EJES TRANSVERSALES** | | | | | | |
| Estética, creatividad, expresión, sensibilidad, experiencia estética, técnica, cognitiva, ideológica | | | | | | |
| **Metodología**. Triárquica: comprender, aplicar e innovar, aprendizaje por proyecto o por plantilla. Un trabajo por clase, aplicando todo lo aprendido | | | | | | |
| **I BIMESTRE** | | | | | | |
| **LOGROS (Competencias)** | | | | | | |
| **C. Cognitiva:** Explora y experimenta la técnica húmeda, realizando proyectos creativos y actuales  **C. Laboral:** Presenta trabajos y cuadernos de apuntes impecables, con estética y armonía  **C. Ciudadana:** Demuestra respeto por todas las personas con las que interactúa y por el trabajo de sus compañeros | | | | | | |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | | | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** | | |
| Experiencias artísticas | Técnica acuosa de la pintura: la tinta | | | La tinta, definición, características, composiciones, obras y autores. | | |
| Experiencias artísticas | rotuladores | | | Definición, características, ejemplos en las artes gráficas, en el diseño gráfico e industrial. Desarrollo de composiciones | | |
| Experiencias artísticas | La acuarela | | | Definición, características, composiciones, obras y autores. | | |
| Experiencias artísticas | El acrílico | | | Definición, características, ejemplos, autores | | |
| Experiencias artísticas | Proyecto artístico | | | Representación de mi proyecto artístico , representación del arte iberoamericano | | |
| **Cuestionamientos de partida**:  ¿Qué es la tinta?, ¿Qué es una técnica acuosa?, ¿Qué son los rotuladores?, ¿Qué es técnica acrílica?, ¿Qué es la acuarela? | | | | | | |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** | | | | | | |
| **Tipos de evaluaciones** | | **Sujetos de la evaluación** | | | | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Prácticas, Talleres de interacción social, de profundización, ideológico y estético | | Heteroevaluación, autoevaluación, coevaluación. | | | | Tareas, actividades en clase, talleres y un trabajo sobre diferentes técnicas acuosas en el arte iberoamericano |
| **II BIMESTRE / INST. ED. SAN JORGE. PLAN DE ESTUDIO 2014 – 2015. Asignatura:** | | | | | | |
| **LOGROS (Competencias)** | | | | | | |
| **C. Cognitiva:** Profundiza en la temática de la historia del arte universal como fuente de conocimiento en el desarrollo del pensamiento creativo  **C. Laboral**: Es puntual en la asistencia, en la entrega de trabajos y cumple con las normas para la entrega de trabajos preestablecidas  **C. Ciudadana:** demuestra agrado, respeto y amabilidad por los compañeros y demás personas y por los trabajos de éstos. | | | | | | |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** | | | |
| Historia del arte | Aprendamos acerca del arte iberoamericano | | Definición, características sobre la historia del arte iberoamericano, obras de artes | | | |
| Historia del arte | Análisis de la luz en el arte impresionista | | Definición, características, obras y autores | | | |
| Historia del arte | Análisis de la perspectiva en el arte renacentista | | Definición, características, clases , obras y autores representativos | | | |
| Historia del arte | Análisis de la figura humana en el arte expresionista | | Definición, características, clases, obras y autores | | | |
| Historia del arte | Análisis del punto en el arte abstracto | | Definición, características, obras y autores | | | |
| Historia del arte | Proyecto artístico | | Innovar en el arte. | | | |
| **Cuestionamientos de partida**:  ¿Qué es el arte iberoamericano?, ¿Qué es el arte impresionista?, ¿Qué es el arte renacentista?, ¿Qué es el arte expresionista?, ¿Qué es el arte abstracto? | | | | | | |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** | | | | | | |
| **Tipos de evaluaciones** | | **Sujetos de la evaluación** | | | | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Prácticas, Talleres de interacción social, de profundización, ideológico y estético | | Hereroevaluación, autoevaluación, coevaluación y metaevaluación | | | | Tareas, actividades en clase, talleres y un trabajo sobre la innovación en el arte. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **III BIMESTRE / INST. ED. SAN JORGE. PLAN DE ESTUDIO 2014 – 2015. Asignatura:** | | | | |
| **LOGROS (Competencias)** | | | | |
| **C. Cognitiva: Comprender y aplicar algunos elementos de la composición artística en el proyecto de clase.**  **C. Laboral:** Demuestra puntualidad en la entrega de trabajos. Excelente presentación de trabajos  **C. Ciudadana:** Aplica cotidianamente las normas de cortesía | | | | |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** | |
| Comprender y valorar el arte | El color en la comunicación | | Definición, características, influencia del color en las emociones, clases de colores, tonalidades. | |
| Comprender y valorar el arte | El peso visual | | Definición, características, clases de colores, obras y autores | |
| Comprender y valorar el arte | Creación de historieta en Manga | | Definición, características, clases | |
| Comprender y valorar el arte | Perspectiva caballera | | Definición, características, tipos, obras y autores | |
| Comprender y valorar el arte | Proyecto artístico | | Innovación en el arte | |
| **Cuestionamientos de partida**:  ¿Qué influencia tiene el color en las emociones de las personas?, ¿Qué es el peso visual?, ¿Qué es el arte manga?, ¿Qué es la perspectiva caballera? | | | | |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** | | | | |
| **Tipos de evaluaciones** | | **Sujetos de la evaluación** | | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Prácticas, Talleres de interacción social, de profundización, ideológico y estético | | Heteroevaluación, autoevaluación, coevaluación, metaevaluación | | Tareas, actividades en clase, talleres y un trabajo sobre la innovación en el arte. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **IV BIMESTRE / INST. ED. SAN JORGE. PLAN DE ESTUDIO 2014 – 2015. Asignatura:** | | | | |
| **LOGROS (Competencias)** | | | | |
| **C. Cognitiva: Estimula el desarrollo de la creatividad, mediante la elaboración de gráficos y textos publicitarios**  **C. Laboral:** Demuestra puntualidad en la entrega de trabajos. Excelente presentación de trabajos  **C. Ciudadana: :** Aplica cotidianamente las normas de cortesía | | | | |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** | |
| Innovar en el arte | La publicidad, su historia y sus principios | | Historia, principios, características, tipos, clases | |
| Innovar en el arte | La publicidad y la propaganda | | Clases, tipos, características, influencia en el medio | |
| Innovar en el arte | La marca publicitaria, el logotipo, el eslogan y el empaque | | Definición, clases, diferencias, influencia en el medio, | |
| Innovar en el arte | La fotografía publicitaria | | Definición, características, clases influencia en el medio | |
| Innovar en el arte | Proyecto artístico | | Innovar en el arte | |
| **Cuestionamientos de partida**:  ¿Cómo ejerce influencia la publicidad en el gusto de las personas?, ¿Qué diferencia hay entre la propaganda y la publicidad?, ¿Cómo se elabora un logotipo?, ¿Qué impacto tiene la fotografía publicitaria en la economía? | | | | |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** | | | | |
| **Tipos de evaluaciones** | | **Sujetos de la evaluación** | | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Prácticas, Talleres de interacción social, de profundización, ideológico y estético | | Heteroevaluación, autoevaluación, coevaluación, metaevaluación | | Tareas, actividades en clase, talleres y un trabajo sobre la innovación en el arte. |
| **Herramientas: Técnicas manuales, ayudas audiovisuales, consultas, talleres y los sugeridos por el texto** | | | | |
| **Recursos: Los sugeridos en el texto** | | | | |
| **Bibliografía: Argán, Carlos Gulfo. Renacimiento y Barroco. Vol. I, II. Madrid, Atal, 1987**  **Beyle, Claude. Película clave de la historia del cine. Barcelona. Robinbook. 2006**  **Aprendamos con proyectos de arte. Ediarte. S.A** | | | | |